

Il Club Dirigenti Marketing è nato nel 1985 per volontà di un gruppo di manager e professionisti del marketing e della comunicazione molto sensibili alle problematiche della classe imprenditoriale siciliana attiva sui versanti della produzione, della distribuzione e dei servizi.

Ha come obiettivo divulgare la cultura del marketing e della comunicazione, realizzando un centro per lo scambio di idee e di esperienze sul piano professionale e imprenditoriale.

Dal 1985 sino ad oggi ha promosso oltre 100 iniziative tra convegni, tavole rotonde, corsi, seminari, incontri con manager di successo. Il suo "Premio Agorà" è diventato uno dei più importanti in Italia, rivolto ai committenti e alle agenzie di pubblicità che hanno realizzato le migliori campagne pubblicitarie nazionali e regionali è giunto oggi alla sua XXVI edizione.

I relatori

Alfonso Castellano: *Direttore di ricerca*

Giuseppe Siino: *Analista dei mercati e delle previsioni*

Alessandro Flaccomio: *Agente Generale Assicurazioni*

Francesco Sabatucci: *Web Analyst & Marketer*

Alessandra Coco: *Esperta di Marketing, CRM e telemarketing*



SCENARI E SOLUZIONI PER LA CRISI DELL'AUTO IN SICILIA

Mercoledì 10 Aprile 2013 - ore 16.00

CONFINDUSTRIA SICILIA

via A. Volta, 44 - Palermo

Il mercato dell'auto è sempre stato il segno dello sviluppo economico.

Il suo rallentamento in Italia e ancor più in Sicilia ha coinvolto tante realtà economiche costringendo tutti gli attori a prendere atto di un necessario cambiamento.

Nelle difficoltà che persistono, solo gli imprenditori più innovativi potranno superare le problematiche finanziarie, tecniche e organizzative necessarie a conquistare, soddisfare e fidelizzare un consumatore più documentato e infedele.

Le informazioni, i dati, gli esempi e le idee esposte dai nostri relatori saranno utili spunti per chi vuol trovare le giuste soluzioni, siano esse concessionarie che agenzie di assicurazione.

saluto

Antonino Salerno Rotondo

(Vice Presidente Confindustria Sicilia)

introduzione

Salvatore Limuti

(Presidente Club Dirigenti Marketing)

intervengono

Alfonso Castellano

"L'andamento del mercato auto e le specificità dell'isola".

Giuseppe Siino

"Comportamenti d'acquisto dei consumatori, l'auto ed i concorrenti impropri".

Alessandro Flaccomio

"Rilancio del ruolo delle assicurazioni e nuovi strumenti".

Francesco Sabatucci

"Internet e l'auto, pro o contro i concessionari".

Alessandra Coco

"Come cercare, conquistare e fidelizzare il cliente, alcuni casi d'applicazione".